

Embargo : mardi 25 juin, 18 heures

Communiqué de presse, 25 juin 2024

Malgré le recul du chiffre d'affaires global, maxon augmente ses investissements dans la recherche

Franc Suisse fort, conjoncture difficile et effets tardifs de la pandémie de Covid-19 se reflètent dans les résultats 2023 du Groupe maxon ; le chiffre d'affaires a baissé l'année dernière à 664,4 millions de CHF. Les domaines d'activité de l'automatisation industrielle avec 286 millions de CHF et la technologie médicale avec près de 200 millions de CHF sont les piliers importants. L'un des points forts de l'exercice écoulé a été la mission lunaire indienne, dans laquelle des moteurs maxon ont été utilisés.

Le chiffre d'affaires du Groupe maxon en 2023 a diminué par rapport à l'année précédente à CHF 664,4 millions (2022 : CHF 707,7 millions, -6,1%). L'une des principales raisons de ce recul est la perte de devises, qui a coûté plus de 35 millions de francs à maxon. Dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), maxon a enregistré un recul de 14 % de son chiffre d'affaires en Suisse. Cependant, nous avons également réalisé des ventes record, par exemple en Allemagne avec 108,5 millions d'euros. Dans les Amériques, les ventes sont tombées à 216,7 millions de dollars américains et dans la région Asie-Pacifique, la faiblesse du yen a entraîné une baisse de 16 % des revenus commerciaux au Japon. Dans d'autres pays asiatiques, nous avons pu augmenter considérablement les ventes en monnaie locale. Le cash-flow s'est élevé à CHF 101 millions en 2023.

Outre les pertes dues au change, la situation économique a également pesé sur le résultat annuel. La combinaison d'un Franc Suisse fort, de la hausse des prix de l'énergie, de l'inflation et des hausses de taux d'intérêt a été clairement perceptible pour maxon. D'autre part, les clients de maxon ont également eu du mal à gérer ces effets, ce qui a eu un impact correspondant sur le comportement de commande. maxon ressent également les séquelles de la pandémie de Covid-19. Au cours de la pandémie, les produits maxon ont été très demandés, en particulier dans le secteur des technologies médicales : les entraînements maxon ont été utilisés dans les ventilateurs et les installations de test Corona, par exemple. Ce marché s'est maintenant complètement effondré. Comme les clients de maxon disposent de stocks bien garnis, les commandes ont diminué.

Augmentation des dépenses de recherche

Malgré le recul du chiffre d'affaires, maxon continue d'investir massivement dans la Recherche et le Développement : en 2023, le montant des investissements liés s'élevait à CHF 53,6 millions, ce qui correspond à 8,1% du chiffre d'affaires (exercice précédent : CHF 51,5 millions ou 7,3% du chiffre d'affaires). Cela correspond à une augmentation de 2,1 millions de CHF, auxquels s'ajoutent 33,6 millions de CHF investis dans des machines et des équipements afin d'accroître encore notre compétitivité.

Le nombre d'employés (équivalents temps plein) a diminué, passant de 3163 en 2022 à 3049 en 2023.

Compte tenu de la situation de départ difficile, la direction du Groupe maxon se montre satisfaite du résultat actuel. Eugen Elmiger, CEO de maxon, commente le résultat comme suit : « Malgré l'environnement économique difficile et la baisse des ventes, maxon reste déterminé à investir dans l'avenir. Notre investissement accru dans la recherche et le développement souligne notre engagement à stimuler l'innovation et à renforcer notre position sur le marché. ». Quant au Dr Karl-Walter Braun, actionnaire principal et président du conseil d'administration du groupe maxon, il déclare à propos du résultat : « La croissance moyenne des 5 dernières années est toujours d'environ plus 4 % par an. Une grande réussite en ces années de crise ! ».

La mission lunaire indienne a été un moment fort

Le Groupe maxon peut se prévaloir de quelques faits marquants de l'exercice écoulé. Parmi ceux-ci, l'atterrissage réussi de la mission lunaire indienne Chandrayaan-3 en août 2023, dont le rover lunaire était équipé de systèmes de propulsion de maxon. Nos technologies suisses sont également présentes pour la mission spatiale de la NASA vers Mars : l'hélicoptère martien Ingenuity est propulsé par des moteurs maxon – et a volé beaucoup plus longtemps que prévu initialement. Enfin, maxon a pu ouvrir de nouvelles usines sur ses sites de production de Cheonan, en Corée, et de Bournemouth, au Royaume-Uni.

Perspectives

Après une année difficile, le Groupe maxon envisage l'avenir avec confiance et l'environnement économique s'éclaircit lentement. Dans de nombreuses entreprises approvisionnées par maxon, les stocks ont été réduits, ce qui entraîne des réapprovisionnements. En outre, de nouveaux projets de systèmes intéressants de clients renommés sont à l'ordre du jour : ils entrent à présent dans la phase d'exécution et ont déjà donné lieu aux premières commandes.

Plus d'informations

Pour de plus amples informations sur les résultats annuels, le CEO du Groupe maxon Eugen Elmiger se tiendra à disposition le mercredi 26 juin entre 9 et 14 heures. Le contact se fait via le service de presse de maxon, joignable au +41 41 662 94 72 ou par e-mail : media@maxongroup.com

À propos de maxon : le spécialiste suisse des entraînements de qualité

maxon est leader mondial dans la conception, le développement et la production de moteurs électriques et de systèmes d'entraînement de précision adaptés aux besoins des clients dans les domaines de la technique médicale, de l'automatisation industrielle, de l'aérospatiale, de la mobilité et de la robotique. Fondée en 1961, l'entreprise suisse détenue par la famille Braun a son siège social, en Suisse à Sachseln (OW). Le Groupe maxon emploie dans le monde entier quelque 3300 collaborateurs sur dix sites de production et il est représenté dans plus de 40 pays.